

festaria (フェスタリア) より
「festaria TOKYO LaLaport 南港店 一台北市南港一」
3月20日(木) グランドオープン

台湾出店9店舗目 台湾での更なるブランド認知拡大へ



フェスタリアホールディングス株式会社（本社：東京都品川区西五反田、代表取締役社長 貞松隆弥）は、インターナショナルブランドとしての認知拡大を目指し、台北市初のららぽーと「三井ショッピングパーク ららぽーと台北南港」内に、台湾9店舗目となる festaria TOKYO（フェスタリア トーキョー）LaLaport 南港店を3月20日（木）にオープンしました。（※以下フェスタリア HD）

フェスタリア HD グループは、bijou du famille（ビジュード ファミージュ）を企業理念に掲げ、ふたつの星のダイヤモンド“Wish upon a star®”を主力商品に、基幹ブランド festaria bijou SOPHIA（フェスタリア ビジュソフィア）、festaria VOYAGE（フェスタリア ボヤージュ）、bijou SOPHIA（ビジュソフィア）など複数のブランドを、有名百貨店を中心に日本国内および台湾で幅広く展開するジュエリーの製造小売企業です。

2009年9月に海外展開1号店として台湾台北エリアに進出してから、2017年12月には台北信義エリア「新光三越百貨信義A8店」にNEW Concept Storeをリブランディングオープンするなど、台湾における出店を拡大してまいりました。今後もアジアマーケットの重要拠点として、フェスタリア HD グループの強みに立脚したビジネス展開を進め、インターナショナルブランドとしてのポジションを確立し、台湾事業のさらなる成長を目指してまいります。

「最高のホスピタリティ」

ジュエリーを売って終わりではなく、買っていただいたところから、おつきあいが始まる。

フェスタリアの強みは、一般社団法人日本ジュエリー協会主催「全国ジュエリーコーディネーター接客コンテスト」において、4回連続日本一の栄冠に輝いた接客力にあります。台湾においても、日本と変わらぬ付加価値のある提案接客、お客さまに寄り添うホスピタリティをご提供してまいります。

「接客を科学する」

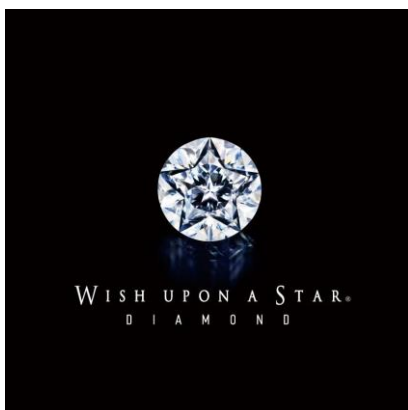
フェスタリアは接客を数値化し、接客の工程管理メソッドを独自に構築しています。

この独自メソッドによる CRM (Customer Relationship Management) を重視したビジネスモデルを通じて、台湾事業の躍進を図ってまいります。

festaria TOKYO (フェスタリア トーキョー) LaLaport 南港店 店舗概要

店舗名 : festaria TOKYO LaLaport 南港店
住 所 : 台北市南港区經易二路 131 號 2 樓
営業時間 : 平日日曜 11:00~21:30 金土祝日前 11:00~22:00
売場面積 : 約 24.46 m² (約 7.4 坪)
取扱商品 : ファッションジュエリー、ブライダルジュエリー
オープン日 : 2025 年 3 月 20 日 (水)

世界で唯一のオリジナルプレミアムカットダイヤモンド



大小ふたつの星が映し出される“Wish upon a star®”

ダイヤモンドは、フェスタリアのオリジナルプレミアムカット。繊細で高度な技術を要するこのカットは、熟練マイスターの手作業でしか生み出すことのできないもの。

1 点 1 点に向き合い、こだわりをもって仕立てられる “Wish upon a star®” ダイヤモンドは、世界に同じものはふたつとしてありません。大切な「想い」を託すのにふさわしい、特別なダイヤモンドです。

台湾貞松股份有限公司

festaria TOKYO 出店状況

2025 年 3 月現在、新光三越百貨店を中心に 9 店舗を展開。

LaLaport 南港店 (2025 年 3 月 20 日グランドオープン)

新光三越百貨信義 A8 店

新光三越台北南西店

新光三越台北站前店

新光三越台中中港店

新光三越台南西門店

新光三越百貨高雄左營店

漢神アリーナ店

三井アウトレットパーク台中港店

【本件に関するお問い合わせ先】

フェスタリアホールディングス株式会社 : 広報担当 鍋代ゆかり

E-Mail : press@festaria.co.jp URL: www.festaria.co.jp